



Offre de stage ou alternance : community manager

La Maison des femmes de Saint-Denis

PRÉSENTATION DE LA STRUCTURE

L'association « La Maisons des femmes de Saint-Denis » a pour mandat de promouvoir le développement en France, en Europe et dans toute autre région, de structures poursuivant une mission et des modalités d'action similaires à celles de l'Unité de soins de Saint-Denis et poursuivant comme elle l'objectif de concourir à l'égal accès des femmes aux soins sexuels et reproductifs et à la protection des femmes contre les violences.

Pour mettre en œuvre ce mandat, l'Association assume les missions suivantes :

- Soutenir financièrement et promouvoir les activités de La Maison des femmes de Saint-Denis.
- Promouvoir le développement et le renforcement du réseau constitué avec d'autres structures s'assignant des objectifs, missions et modalités d'action similaires à ceux de La Maison des femmes de Saint-Denis. Elle peut faciliter un soutien financier aux seules structures agissant en France.
- Mener des actions de plaidoyer au bénéfice de l'ensemble des Maisons des femmes du collectif ReStart.
- Organiser des campagnes de levées de fonds au bénéfice de l'ensemble des structures.
- Dispenser des formations sur les violences faites aux femmes y compris dans le cadre de la formation professionnelle continue.
- Mettre à disposition des femmes âgées de 18 à 25 ans sans enfants et victimes de violences un lieu d'hébergement pour la durée nécessaire à leur reconstruction.

VOTRE MISSION

Sous la responsabilité de la directrice générale, le ou la stagiaire ou alternant-e aura pour principales missions :

- Gestion des réseaux sociaux existants (Instagram, Facebook, LinkedIn) : rédaction de contenus, créations de visuels, gestion du calendrier éditorial, community management, reporting mensuel.
- Réflexion sur la création d'un compte Tiktok, et animation du compte si mise en place.
- Participation à la création de contenus pour le site internet et la newsletter mensuelle.
- Réalisation d'outils de communication : flyers, affiches, etc.

PROFIL RECHERCHÉ

- Étudiant·e en bac+4/5 en communication.
- Vous avez une excellente connaissance du Web, des outils et logiciels de communication (Business Manager, Canva, Mailchimp/Brevo...) et des réseaux sociaux.
- Vous avez une sensibilité aux thématiques santé des femmes et lutte contre les violences. Une expérience en association est appréciée.
- Vous êtes responsable, aimez le travail en équipe, faites preuve de polyvalence, d'aisance rédactionnelle, de rigueur, d'autonomie et d'organisation.

MODALITÉS ET CONDITIONS DU STAGE

- Avoir une convention de stage ou d'alternance délivrée par un établissement scolaire de droit français.
- Indemnisation : indemnité réglementaire en vigueur.
- Prise en charge à hauteur de 50 % des frais de transport en commun.
- 2 jours de congés par mois.
- Stage ou alternance à pourvoir à partir du 6 janvier 2025.
- Durée du stage ou de l'alternance : de 6 mois à 2 ans selon profil.

⇒ **Vous vous retrouvez dans la description du profil de stage recherché ?**

Envoyez votre CV et une lettre de motivation à communication@lamaisondesfemmes.fr.